

PROVALTIS FORMATION

53, rue Francoeur 91170 VIRY-CHÂTILLON
01 85 12 01 30 - 07 67 54 29 80

N° Siret : 50212899400048 - N° de déclaration de l'activité : 11910884391

BB.5

Business boost : personal branding pour entrepreneurs ambitieux

 Tous publics

 Être chef d'entreprise, indépendant ou microentrepreneur

 Présentiel

 Délai d'accès : 15 jours

 Durée : 21 h (3 jours)

 Accessible PMR

 Tarif : 1620 €

 Financement OPCO

 Le Rooftop de Viry
53, rue Francoeur - 91170 VIRY-CHÂTILLON



Objectifs de la formation

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de construire et de déployer une marque personnelle cohérente et impactante, en intégrant les principes du branding, du storytelling et de la communication digitale.

Compétences visées

- Comprendre et définir son personal branding
- Construire un positionnement et une identité différenciante
- Analyser son marché et structurer sa communication
- Développer une identité visuelle et produire du contenu impactant
- Déployer et maintenir une présence digitale cohérente

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Études de cas
- Travail individuel et ateliers pratiques
- Mise en situation
- Feedback collectif
- Coaching collectif et individuel

Evaluation

- Auto-évaluation
- Évaluation formative : Quiz, questions-réponses et mises en application progressives.
- Évaluation par les pairs
- Évaluation sommative : Présentation finale de la plateforme de marque et du plan de communication.

Moyens pédagogiques

- Supports de cours
- Ressources numériques
- Plateforme d'échange : Groupe privé pour le partage et le suivi post-formation
- Template de posts à destination des réseaux sociaux

Moyens matériels

- Salle de formation meublée, équipée
- Ecran tactile
- Tableau/paperboard
- WIFI

PROVALTIS FORMATION

53, rue Francoeur 91170 VIRY-CHÂTILLON
01 85 12 01 30 - 07 67 54 29 80

N° Siret : 50212899400048 - N° de déclaration de l'activité : 11910884391

Programme de la formation

☑ Jour 1 : Comprendre et définir son personal branding

Fondations du personal branding

- Exposé théorique : définition, étude de cas
- Atelier 1 : Diagnostic de marque personnelle (S.W.O.T).

Construction de l'identité de marque

- Exposé théorique : définition, élaboration du persona, introduction au storytelling
- Atelier 2 : Définition du positionnement.
- Atelier 3 : Création de son persona.
- Atelier 4 : Rédaction du pitch "À propos".
- Mise en commun et feedback collectif.

☑ Jour 2 : Étude de marché et déploiement de sa marque personnelle

Élaboration d'une étude de marché personnelle

- Analyse de la cible, du marché et de la concurrence.
- Étude de l'e-réputation et identification des besoins et opportunités.
- Atelier 5 : Réalisation de son étude de marché.

Stratégie de communication et contenu

- Choix des canaux de communication adaptés (LinkedIn, Instagram, YouTube, Blog).
- Définition de la ligne éditoriale et du calendrier de publication.
- Principes du content mapping et stratégie TOFU-MOFU-BOFU.
- Atelier 6 : Création d'une ligne éditoriale et d'un plan de communication.

☑ Jour 3 : Création de son identité visuelle et des premiers contenus

Bases de l'identité visuelle

- Importance et règles d'une identité graphique forte.
- Élaboration d'une charte graphique avec des outils comme Canva.
- Atelier 7 : Création de sa charte graphique.

Rédaction et diffusion des premiers contenus

- Bases du copywriting et structuration des posts engageants.
- Adaptation du ton et du format selon les plateformes.
- Atelier 8 : Rédaction des premiers posts LinkedIn et autres formats de contenu.

Le **⊕** : En complément de la formation, **une heure d'accompagnement individuel** pour surmonter les défis spécifiques, et vous fournir des conseils pratiques adaptés à votre projet.

La Formatrice

Lisa Bidié est une copywriter, ghostwriter et consultante LinkedIn basée à Paris, avec plus de 3 ans d'expérience dans l'accompagnement des entrepreneurs. Elle est spécialisée dans le storytelling, les réseaux sociaux et le copywriting, aidant les entreprises à développer des stratégies de communication efficaces. Ses clients apprécient sa précision, son écoute et sa capacité à proposer des solutions adaptées.

Les Référents

- Référente pédagogique : Lisa Bidié
- Référent handicap : Stéphane Ruellan
- Référente administrative : Béatrice Dorigo

Renseignements et inscription : 07 67 54 29 80 - formation@provaltis.com

Vous êtes en situation de handicap ? Contactez notre référent handicap Stéphane Ruellan