

DOSSIER DE PRESSE



Rencontrez des artisans locaux lors d'une vente éphémère exceptionnelle

Le Rooftop organise la deuxième édition de son
Pop-up Store avec l'Association des
entrepreneurs de Viry-Châtillon.

Le 28 février 2024 de 12h00 à 19h00

Nous contacter
contact@lerooftopdeviry.fr
Tel : 01.85.12.01.30



Un concept de Pop'up Store (ou boutique éphémère) sera renouvelé le 28 février 2024 pour la deuxième fois à Viry-Châtillon.

Le 28 février de 12h00 à 19h00, profitez de votre pause déjeuner pour venir à la rencontre de 6 exposants locaux (artisans, créateurs, producteurs, ...) aux activités variées pour partager leurs passions et leurs valeurs et découvrir leurs produits. L'occasion de découvrir le Rooftop, un lieu multi facette à Viry-Châtillon, espace de rencontres entrepreneurs, associations et particuliers.

Le Rooftop de Viry

Le Rooftop de Viry, espace de coworking situé à Viry-Châtillon, est un tiers-lieu convivial et collaboratif aux portes de Paris. Il accueille entrepreneurs, associations et particuliers pour leur offrir un environnement de travail, de rencontre ou de partage propice aux échanges et au renforcement du lien social.

Avec une vue imprenable sur le lac de Viry, il offre plusieurs espaces tels que des **salles de réunions**, des **bureaux individuels** ou **partagés**, un **open-space**, une **salle de sport**, un **studio de répétitions musicales**, des **espaces communs conviviaux** dont un **toit terrasse** ! Ces offres sont assorties de services tout compris tels qu'un **accès 24h/24 & 7j/7**, l'**Internet fibré très haut-débit**, l'**impression**, la **téléphonie**, le **café** et le **thé à volonté**, ...

Enfin, et pas des moindres, il propose une **programmation d'animations et d'évènements** pour les particuliers et les professionnels avides de connaissances et de partage d'expérience (conférences, afterworks, petits-déjeuners thématiques, soirée conviviales et festives ...).



Le concept de Pop-up store

Le **magasin éphémère**, ou **boutique éphémère** (*pop-up retail* ou *pop-up store* en anglais), est une approche basée sur l'ouverture de points de vente pour de courtes durées. Une boutique éphémère est similaire à un point de vente classique, mais de manière temporaire. Le principe consiste à apparaître puis à disparaître (*pop-up*) au bout de quelques jours, quelques semaines ou quelques mois. Dans notre cas, le Pop-up Store durera 7 heures, histoire de rendre l'expérience bien plus intense !

Nos exposants

Lors de cette deuxième édition vous pourrez retrouver :



Les bougies de Papa

Production de bougies et produits parfumés artisanaux, sans paraffine, cire 100% végétale sans OGM, adaptés aux femmes enceintes et sans substances CMR (cancérigènes, mutagènes/reprotoxiques).

[En savoir plus](#)



**DOUCEURS
D'ETIOLLES**

Douceur d'Etiolle

"Douceurs d'Etiolles" étonne et surprend les habitants de l'Essonne avec des saveurs et des recettes inédites. Vous pourrez y retrouver du miel, des confitures, des terrines, de la pâte à tartiner ou même encore du thé et bien plus encore.

[En savoir plus](#)





La Savonnerie du Gâtinais

La Savonnerie du Gâtinais est une petite entreprise artisanale engagée. Les matières premières choisies sont biologiques ou issues de milieux naturels préservés. Avec une préférence pour celles produites localement au sein du Parc Naturel Régional du Gâtinais français (miel, cire, lait, huile de colza), et pour les Simples, plantes médicinales emblématiques de Milly. Des produits labelisés Slow Cosmétique.

[En savoir plus](#)



Art Momy Fruit

Art Momy Fruit

Préparations saines à base de fruits et légumes comme son moelleux banane cacahuète et chocolat ou encore son gâteau chocolat-betterave.

[En savoir plus](#)





Marie-Claude Lassier

Bijoux en aluminium et perles de verre au gré de mes humeurs, de mes envies et des envies de mes clients. Parfois ornés de fleurs en satin ou de papillons en organza.

[En savoir plus](#)





Reflét de lame

Adrien GARCIA imagine et crée chacun de ses couteaux. Lames, manches, ressorts... chaque pièce est dessinée, puis fabriquée par lui-même à la main. Il réalise ses couteaux selon un savoir-faire traditionnel qu'il cherche à développer et enrichir en permanence.

[En savoir plus](#)



Et la suite ?

Les Pop-up stores du Rooftop ont vocation à se produire régulièrement avec des exposants renouvelés.

Ces expérimentations ponctuelles ont pour but de tester un projet de boutique éphémère locale plus ambitieux. Aidez-nous à démontrer que c'est une bonne idée en venant nombreux le 28 février !

Suivez-nous pour rester informés



Retrouvez l'évènement et ses exposants en vidéo sur [notre chaîne Youtube](#)



Nous contacter
contact@leroofopdeviry.fr
Tel : 01.85.12.01.30